

Merchandising-Netzwerk-Shop

Dieses Merchandising-Netzwerk bietet eine strategische Plattform für Produkte in den Bereichen Reisetourismus und Smart Home, unterstrichen durch gemeinnützige Arbeit. Der Initiator übernimmt die Rolle des Distributors und Vermieters von Werbeartikeln, wie beispielsweise Powerbanks, an diverse Partner. Diese Artikel können entweder weiterverkauft oder temporär, etwa an Hotelgäste, verliehen werden. Nachhaltigkeit und einheitliche Preisgestaltung stehen im Mittelpunkt, mit der Empfehlung, die Vermarktung über Google My Business zu verstärken. Der Hersteller ist verpflichtet, spezifische Design- und Produktionsstandards einzuhalten.

Rollen und Verantwortlichkeiten:

1. **Initiator:** Verwaltet die Werbeartikel und verteilt sie an Mitgestalter zur eigenen Nutzung oder zum Weiterverkauf über verschiedene Kanäle. Zudem kann der Initiator als Werbeträger agieren.
2. **Werbeträger:** Unternehmen, deren Logos auf den Werbeartikeln präsent sind, erhöhen ihre Markenpräsenz.
3. **Werbemittelhersteller:** Sicherstellung der Design- und Produktionsanforderungen, insbesondere bei zeitkritischen Events, in direkter Abstimmung mit dem Initiator.
4. **Mitgestalter:** Unterstützen die Initiative durch die Verbreitung der Werbeartikel, Preisabstimmung und aktives Storytelling. Sie tragen zur Reichweitensteigerung bei, indem sie Inhalte teilen und die Artikel bei Veranstaltungen präsentieren.
5. **Storyteller:** Content-Marketing-Experten, die auf Plattformen wie LinkedIn und Facebook tätig sind. Sie erstellen ansprechende Medieninhalte wie Videos, Podcasts und Blogartikel zur Bewerbung der Werbeartikel. Eine aktive Mitwirkung aller Beteiligten auf diesen Plattformen ist entscheidend.

Besondere Aspekte:

Die Attraktivität und Relevanz der Werbeartikel für die Mitgestalter ist essenziell. Der Verkaufspreis kann mit einer Spende, etwa an "Weles Hilft e.V.", verbunden werden. Das Risiko der Vermarktbarkeit trägt der Initiator; präzise Absprachen sind für das funktionierende Netzwerk und effektives Storytelling unerlässlich. Vorauszahlungen an Werbeträger sind nicht vorgesehen, jedoch sind Teil- oder Stufenzahlungen denkbar. Der Hersteller muss seine Kompetenz durch nachgewiesene Erfahrung untermauern.

Das Ziel des Netzwerks ist die Hervorhebung der Nachhaltigkeit der Werbeartikel als wirksames Marketinginstrument sowie die Steigerung der Sichtbarkeit der teilnehmenden Unternehmen in Suchmaschinen und sozialen Medien. Dies soll zur Betonung ihrer Aktivitäten und Geschäftspotenziale führen und zusätzliche Aufträge generieren. Das System ist skalierbar und transparent, ohne den Einsatz von Affiliate-Codes.